

卓博集团 公司介绍

➤ 2023年4月



免责声明

本材料仅供参考之用，并不构成购买或出售卓博集团有限公司（“本公司”）任何证券的要约或邀请。本演示材料的任何部分亦不构成任何合约或承诺的基础。请勿就任何合约或承诺依赖本演示材料的任何部分。

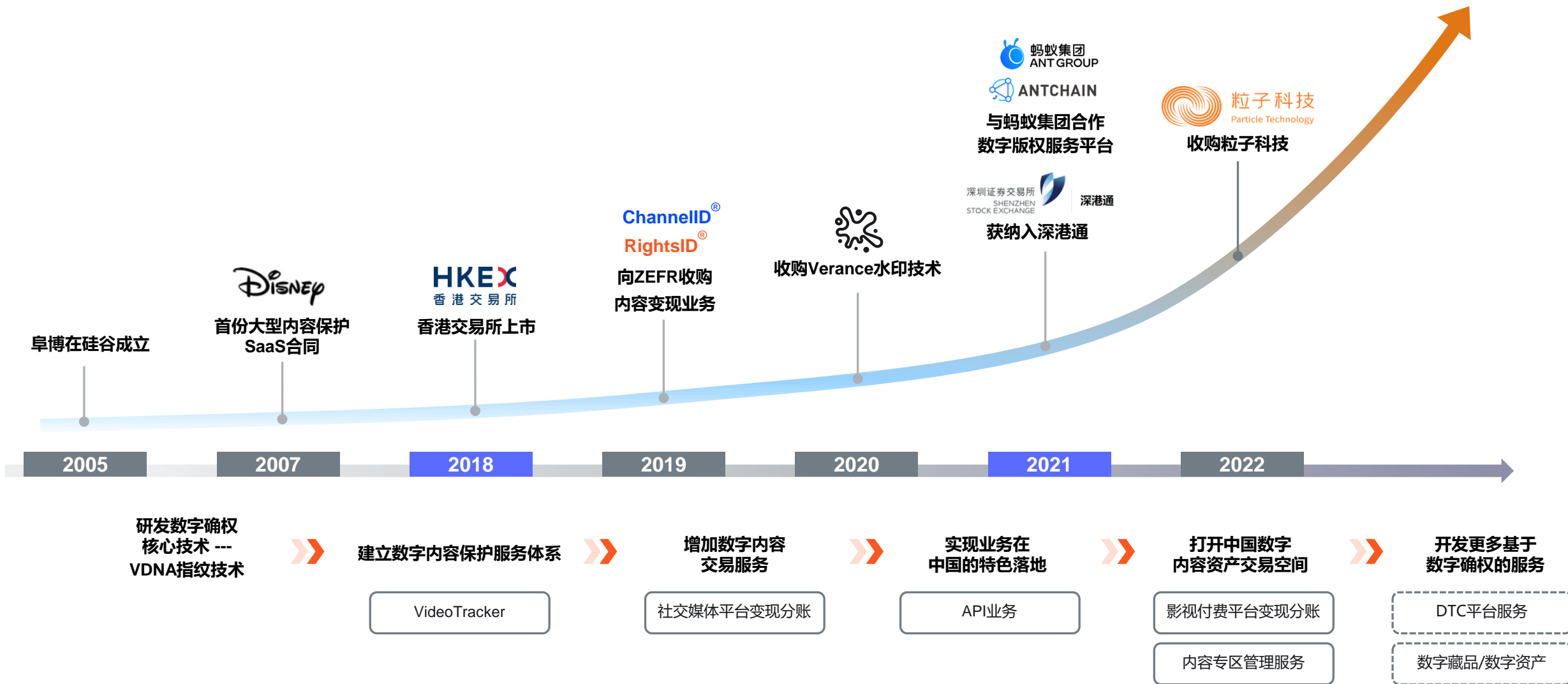
本材料载有与本公司业务、财务表现、战略及业绩有关的若干前瞻性陈述。前瞻性陈述为有关未来情况及业绩的陈述，以及不属于过往事实的任何其他陈述。在某些情况下，前瞻性陈述使用诸如“预期”、“预测”、“打算”、“计划”、“目标”等类似词语。本材料所载的前瞻性陈述基于多个假设，存在不确定性，并受风险影响。本公司、其联属公司、顾问、代表，或任何该等人士的高级职员、雇员均不保证与前瞻性陈述有关的假设不存在错误，亦不就本材料所载前瞻性陈述在未来的准确性或所预测的情况是否实际发生承担责任。本公司明确表示其概不负责或承诺因所预期的情况发生任何变动或前瞻性陈述所依据的事件、条件、假设或情况发生任何变动而发布本材料所载前瞻性陈述的更新数据或修订版本。概不就本材料中的任何错误、遗漏或不准确陈述承担任何责任。

您出席此次交流会议，即确认您将自行分析并评估本公司可能在未来实现的业务表现，亦确认您对市场及本公司作出的评估承担责任。

请勿以任何其他方式使用、复制、拷贝、分发、共享、传播本材料。



持续发展的业务路线



让创意更有价值

Making Creative Content More Valuable



以数字内容确权的算力为核心
打造数字内容资产交易的技术基础设施
促进基于内容IP的数字资产高效交易流通

全球顶级数字资产合作伙伴

内容合作伙伴

海外

中国

平台合作伙伴

<p>电视台新媒体平台 央视爱上总平台、省级平台</p>	<p>电信运营商IPTV / OTT平台 移动、电信、联通</p>	<p>海外电信运营商平台 香港、澳门</p>	<p>5G视频平台 咪咕视频、天翼视讯、沃视频</p>
---	--	-----------------------------------	--

技术壁垒筑就行业领先地位

行业领先技术

#1 行业最佳版权保护技术

在美国电影协会和Movie labs组织的13家全球公司的视频内容识别技术评估中**排名第一**

30+ 专利与IP产权

基于**视频指纹和水印技术**作为核心数字确权技术助力数字资产价值最大化



第69届艾美奖工程与技术奖



庞大的数据积累



全球领先的数据库

世界级专业认证数据库
含**数千万**VDNA基因量



数千亿VDNA基因检索量

超过15载的基因检索量和算法沉淀，
和在全球**26个地区**部署的云服务器
为大数据分析技术提供坚实基础



最高效检索与识别

通过**实时接入**平台数据库、
专业化内容特征提取完成内容
精准识别

全球客户的持续信任

335 全球顶级客户

覆盖全球顶尖内容客户，包括
好莱坞制作公司、大型内容运营商、
数字版权平台



超过十五载合作关系

始终**零误检率**建立长期的服务信任
与依赖



融入客户工作流程

深度融入客户内部系统和日常工作
流程，与客户高频次沟通频率，
提供最优解决方案



主营业务



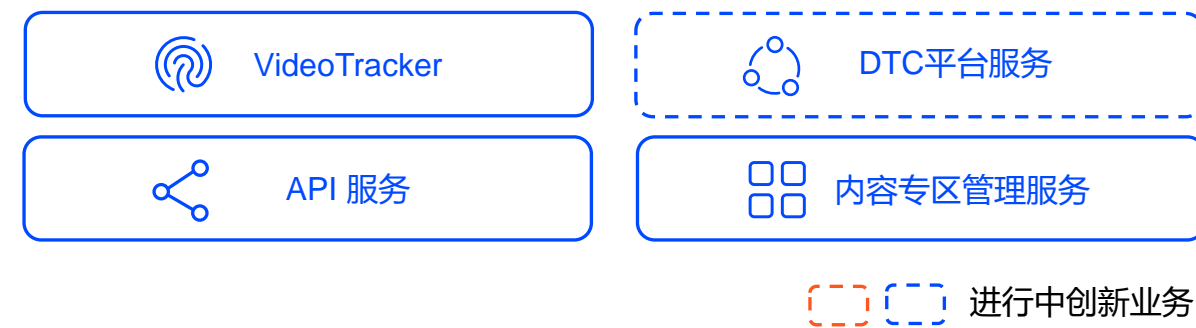
以订阅为基础提供多样增值服务，实现IP产权价值最大化



增值服务



订阅服务



订阅服务

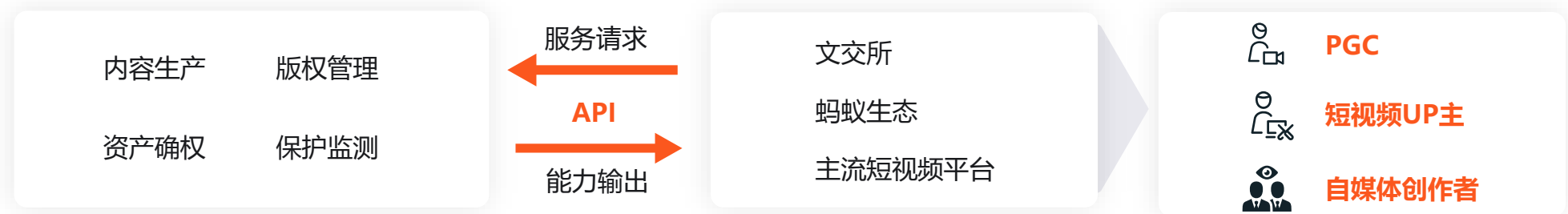
VideoTracker

为内容客户提供
版权保护

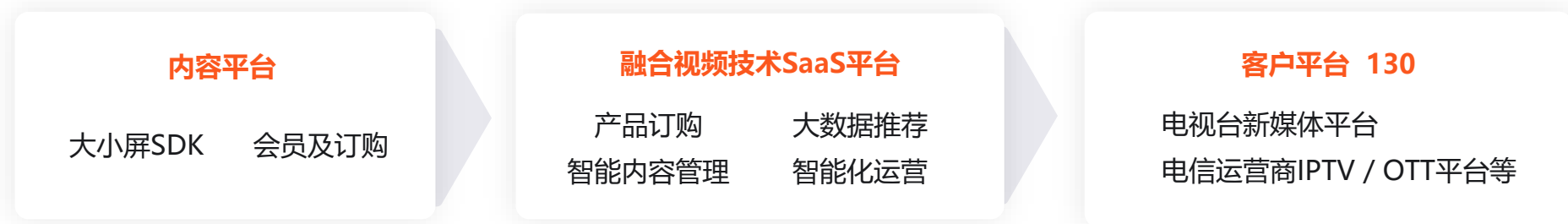


API服务模式

中国特色的版权保护
落地模式



内容专区管理服务



增值服务

社交
媒体
平台
变现
分账

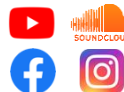
RightsID®



为管理内容
生成指纹



利用专利技术
识别平台内容



平台数据分析



提交相关数据至平台
以获取应得**广告收益**



版权方和卓博对广告
收入进行分成

ChannelID®

品牌频道管理

- 视频上传及优化
- 内容策略
- 数据分析与报告

- 自定义缩略图
- 元数据优化

影视付费平台
变现分账



具备全套运营与销售
技能的人员储备

130

多样化的内容
分发渠道



通信运营商



互联网平台



电视台新媒体,
IPTV, OTT

Business
Intelligence

- 利用专利技术在社交媒体平台上对视频进行全方位搜索，数据分析，为客户设计内容策略以实现运营目标

...更多增值服务 (数字藏品, 数字资产等)



数字内容资产的巨大发展空间



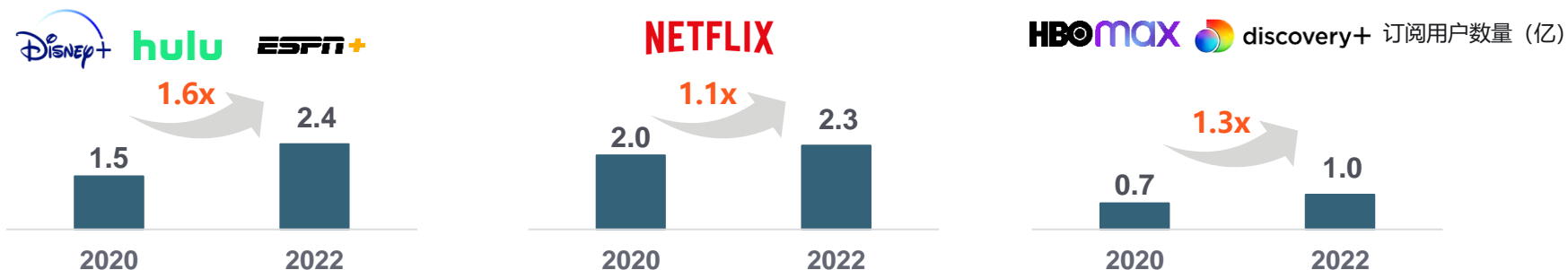
美国影视传媒巨头改变行业格局，进一步打开发展空间

重新定义竞争格局，
优质内容不断聚集龙头



- 华纳兄弟和探索频道完成媒体业务合并交易，成立华纳兄弟探索
- 亚马逊收购知名电影公司美高梅
- 巴菲特买入近6900万股派拉蒙股票

流媒体订阅用户持续增加



DTC巨头平台收入
创历史新高

2022年媒体行业DTC巨头客户总收入超过600亿美元



注：数据来源于公司披露，公开新闻；美元兑港元汇率为7.85

中国市场数字资产生态链的巨大成长空间

“十四五”规划

《知识产权强国建设纲要（2021 - 2035年）》

《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》

《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》
(数据二十条)



《数字中国建设整体布局规划》

加快建立
数据产权制度

推进国家
文化数字化发展

建设国家
文化大数据体系

建立**数据产权**制度

建立**数据要素**流通和交易制度

数据要素

《数据二十条》

建立**数据要素**收益分配制度

建立**数据要素**治理制度



数字确权将会作为核心能力实现数据要素的产权管理

抓住文化数字化机遇，创造视听数据新价值

基于独有的指纹、水印、监测等技术能力，为客户提供数字内容的生产、管理、确权、保护、交易、播出全生命周期服务，深化数字内容生态合作，为文化数字化产业赋能，提升产业生态链价值的有效传递。最大程度挖掘视听数据价值，提高内容创作者生产力。



提供版权全生命周期服务

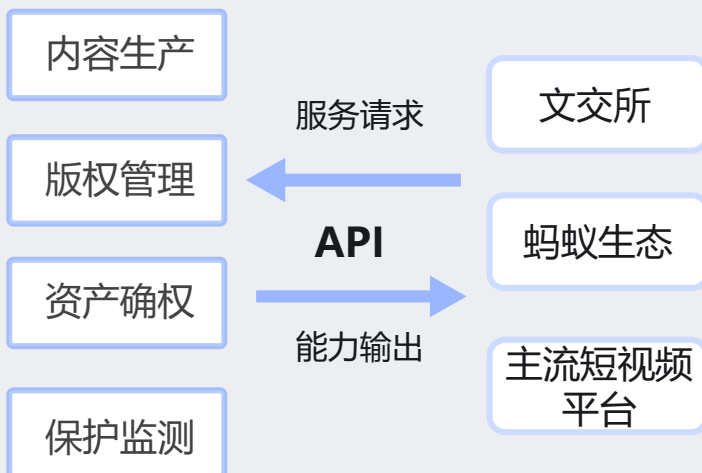
内容生产	版权管理	资产确权
保护监测	版权交易	内容播出



深度挖掘视听数据价值

内容价值分析	运营决策
版本过滤	媒体大脑

复制推动API服务模式



构建全球最大视听内容指纹库

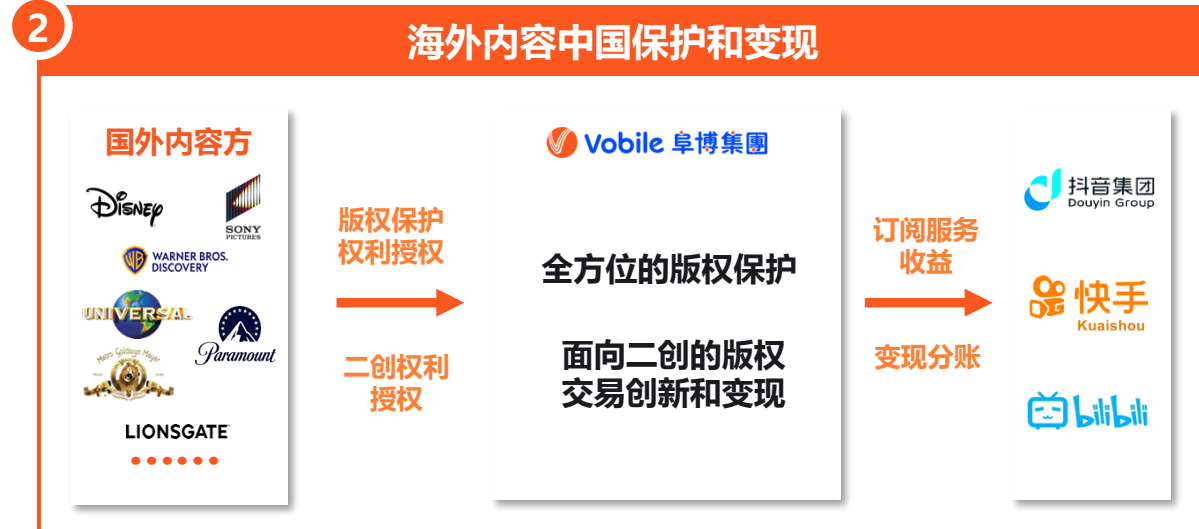
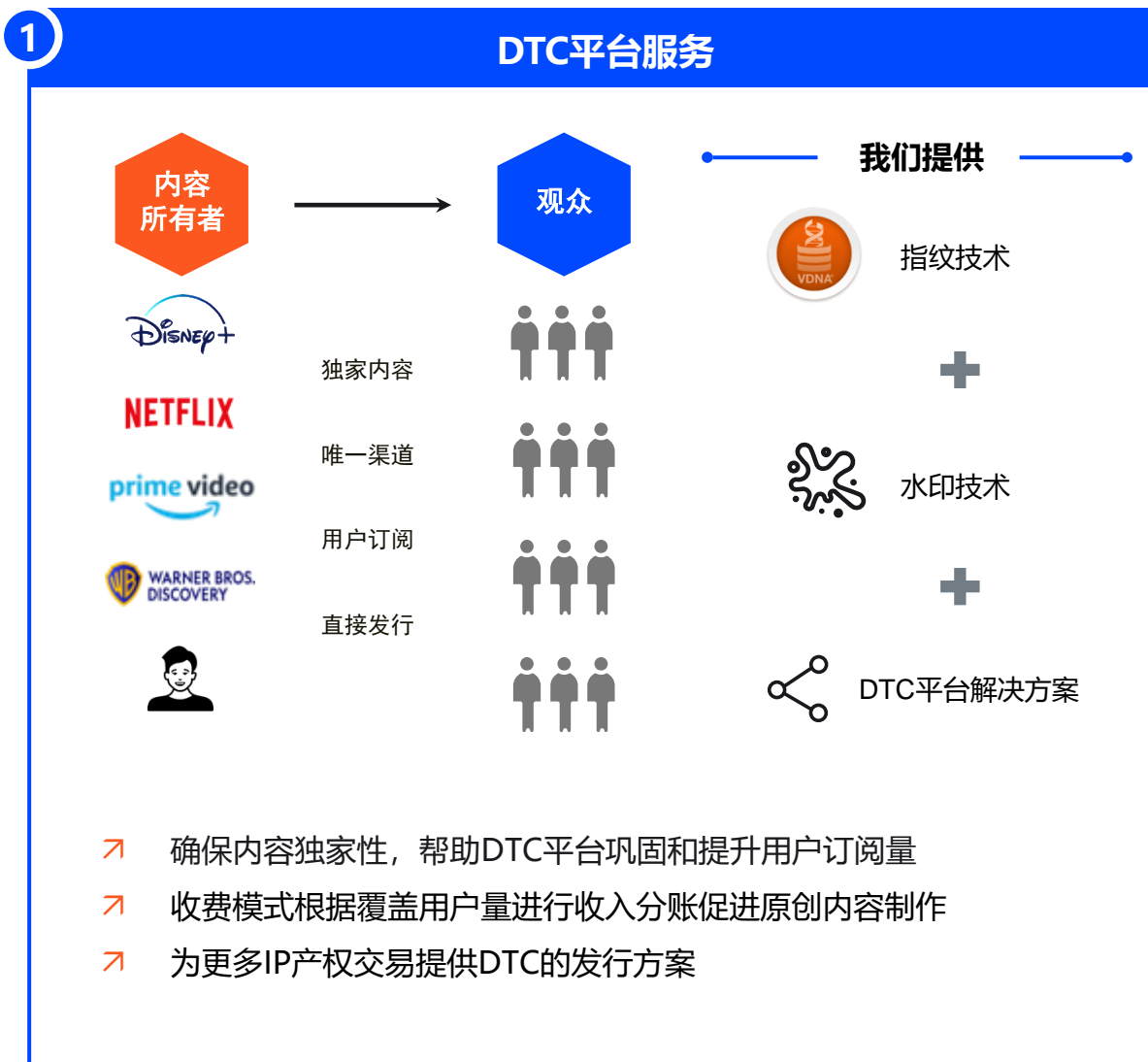
视听内容指纹库

元数据库



视听数据库

新业务发展方向

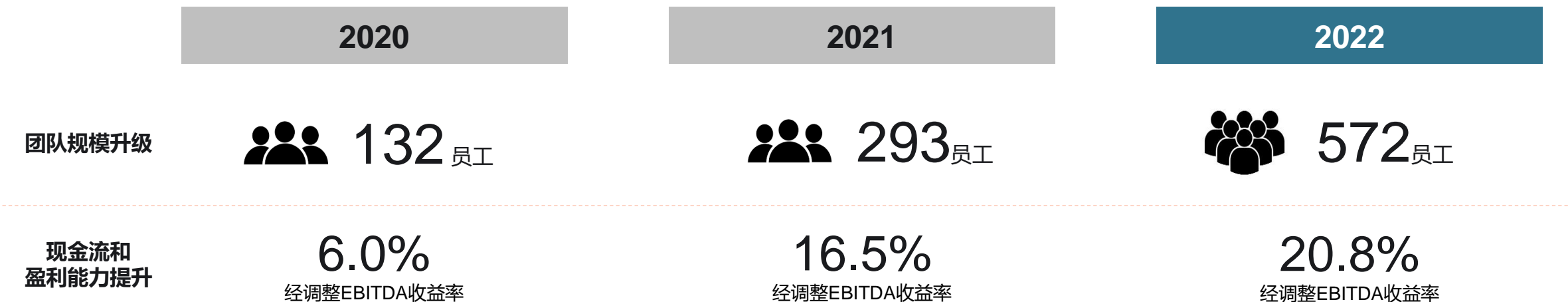
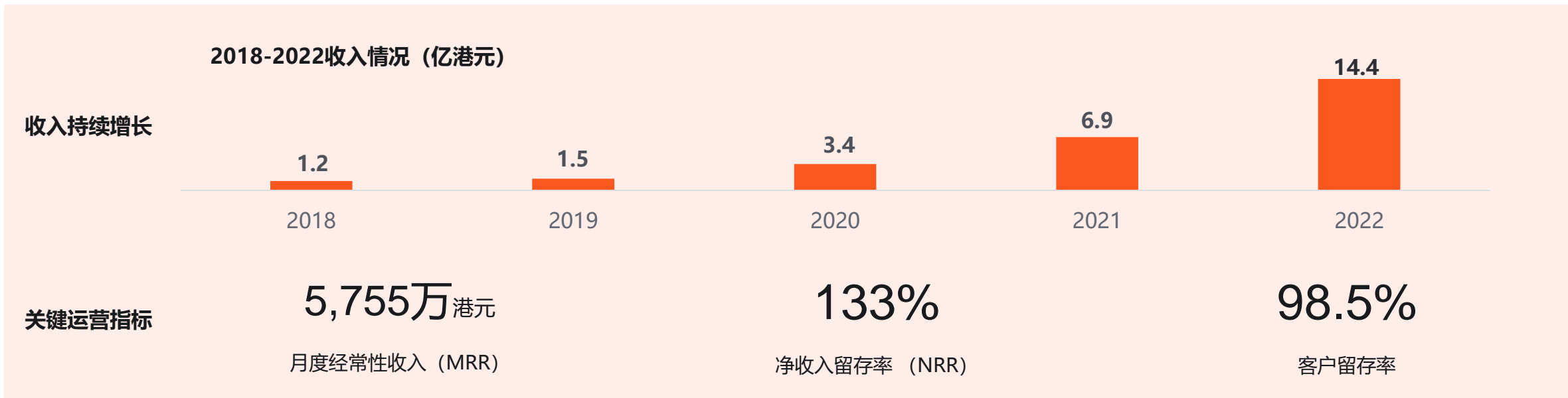




过往发展表现



扎实的过往业绩，强劲的增长动力



2022年业绩回顾

14.4亿

集团总收入

同比增长**110%**

20.8%

经调整EBITDA占收入比

连续两年提高，年复合增长率为**284%**

5,810万

年内盈利

扭亏转盈实现净利率达**4%**

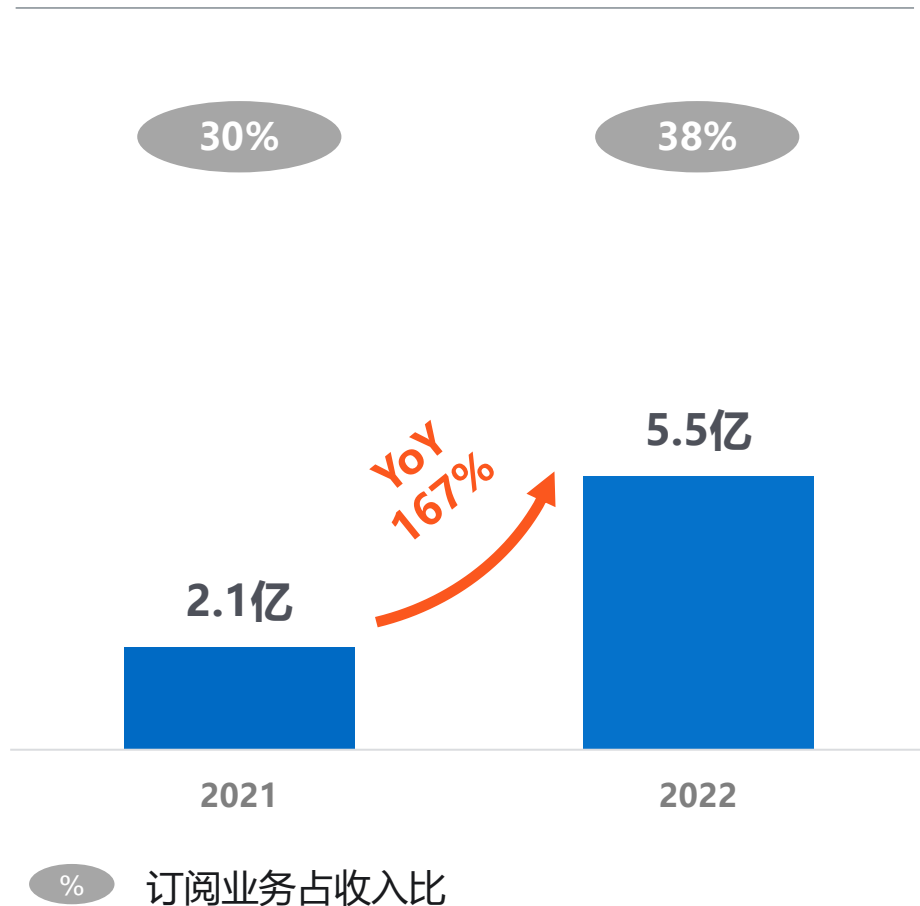
18.3%↓

经营费用率占收入比

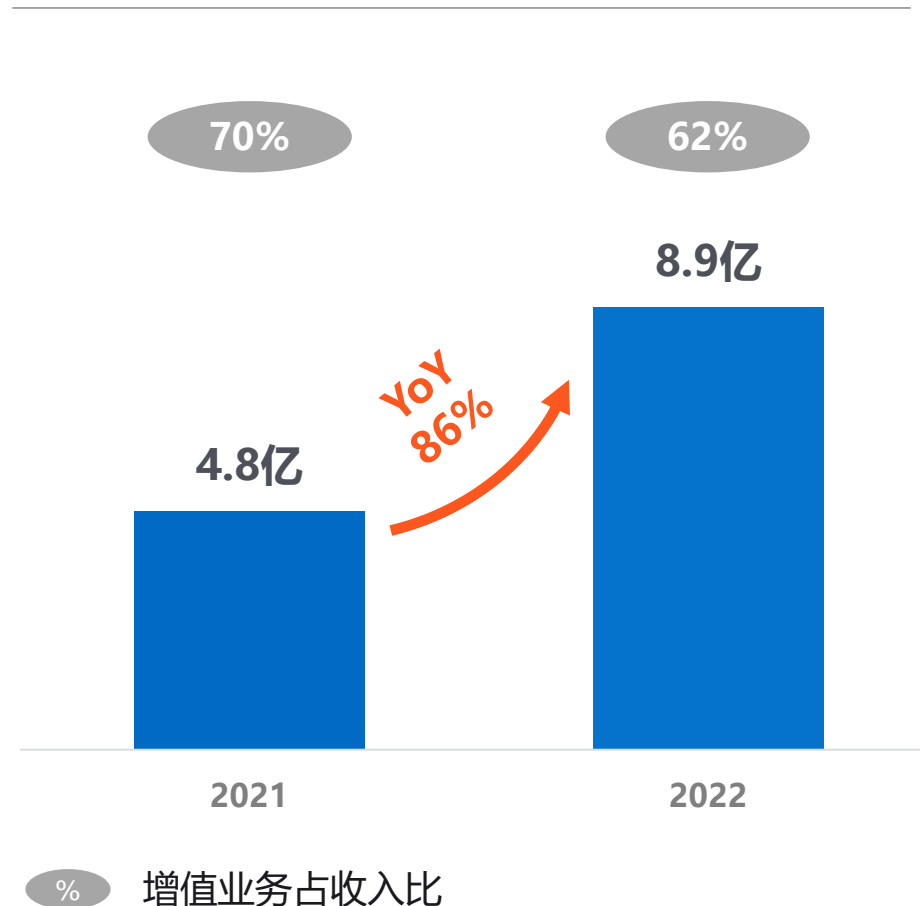
对比去年大幅下降**18.3个百分点**

订阅和增值业务互为作用，共同实现高增长

订阅业务增长 (港元)

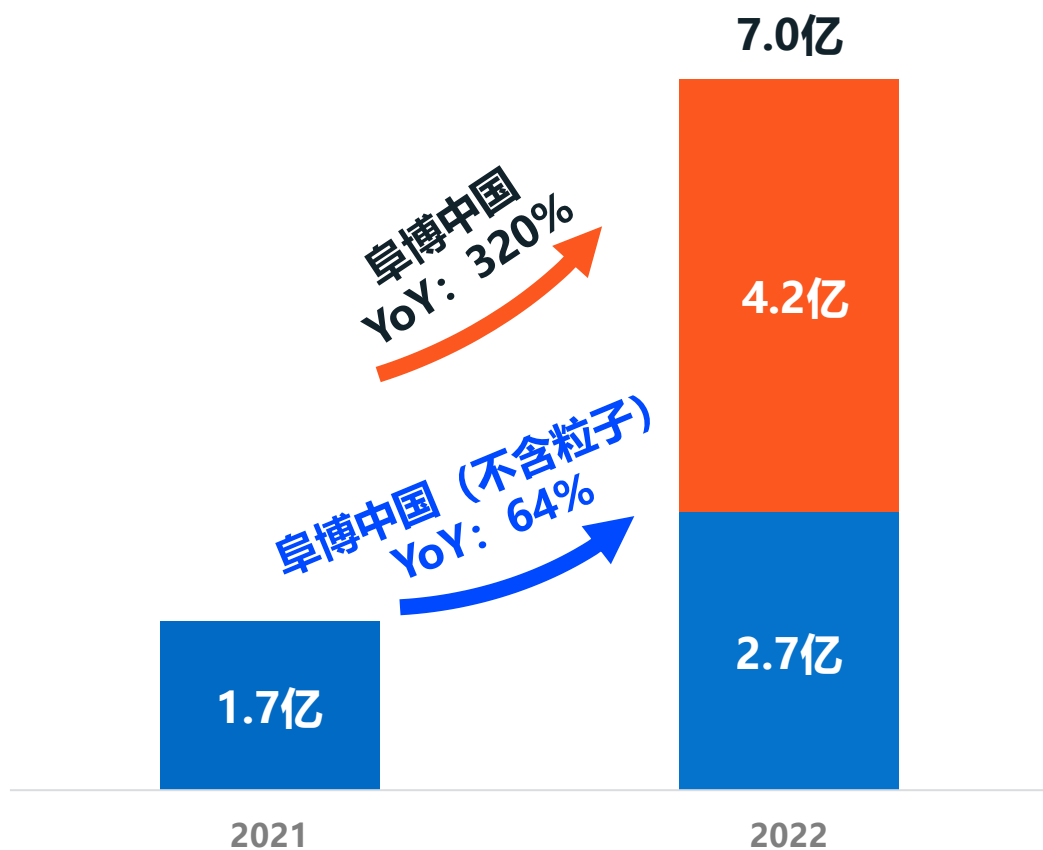


增值业务增长 (港元)

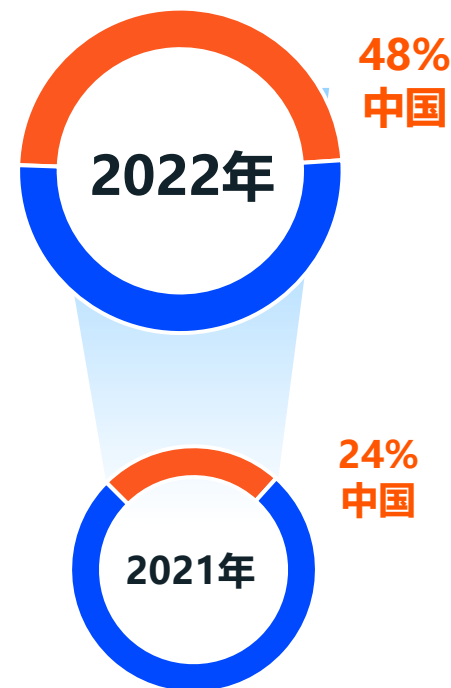


中国地区收入爆发增长

中国地区收入增长 (港元)



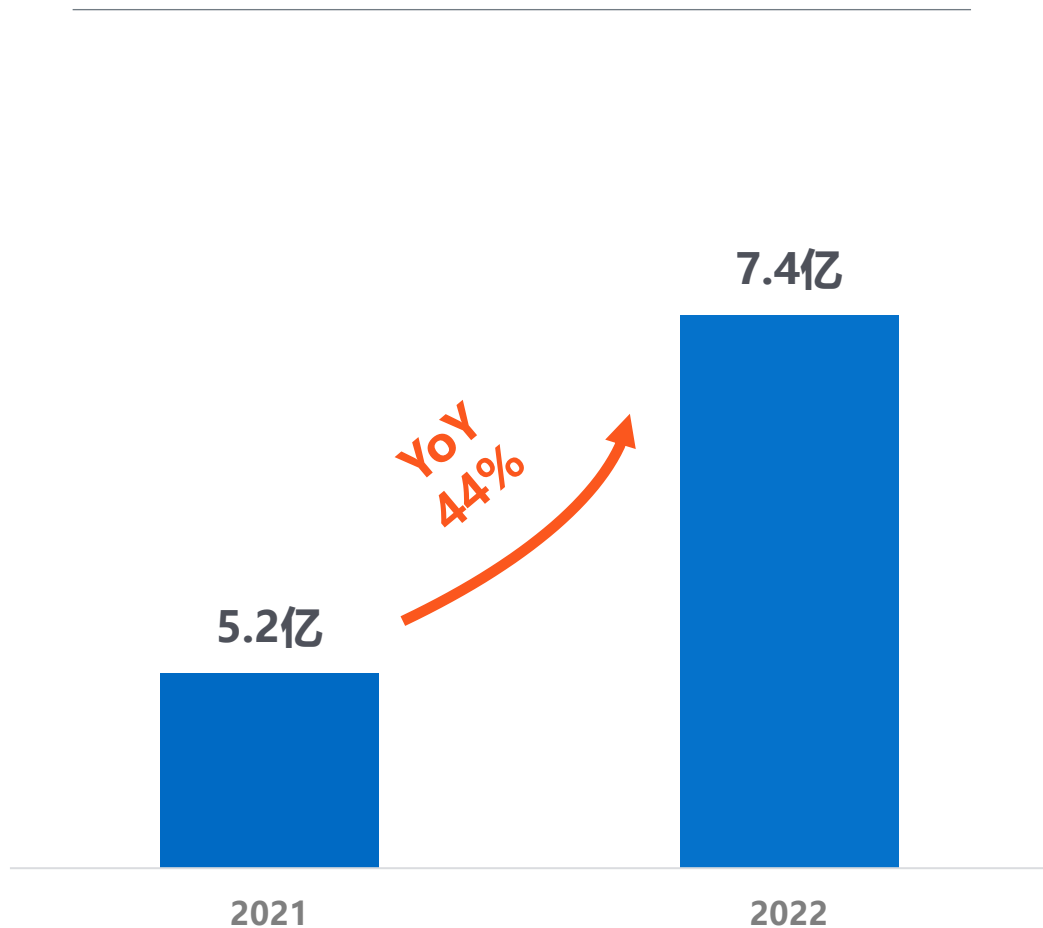
中国地区占总收入比例快速提升



- 整合粒子业务，拓展在中国地区的服务能力
- API业务模式实现规模化服务能力
- 文化出海成为增值服务的新增长点

美国地区收入保持高速增长

美国地区收入增长 (港元)



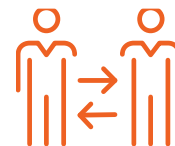
持续拓展美国业务



深化内容保护能力
拓展多种服务场景



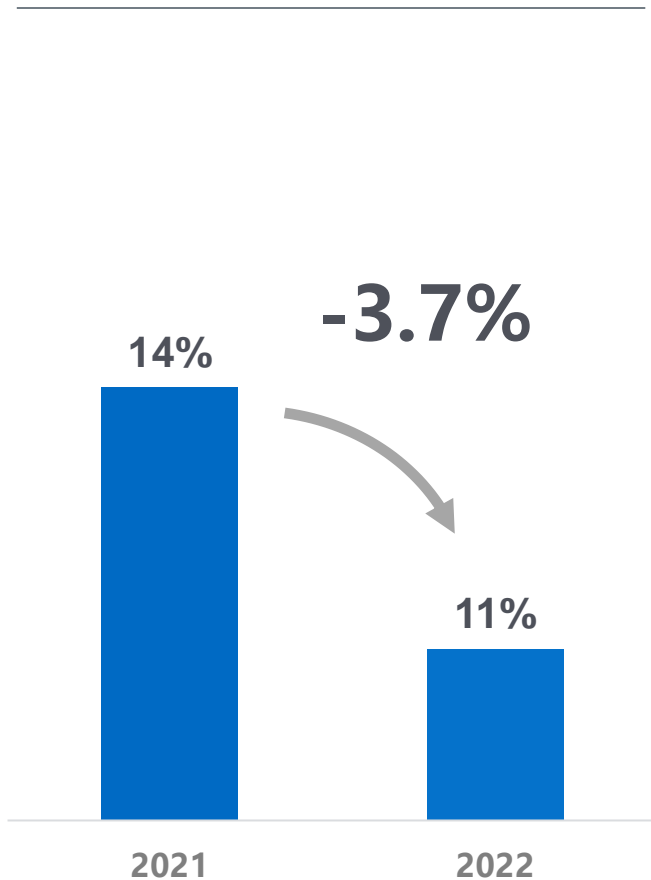
不断加深现有客户的内容库渗透率
实现全量内容库变现合约升级



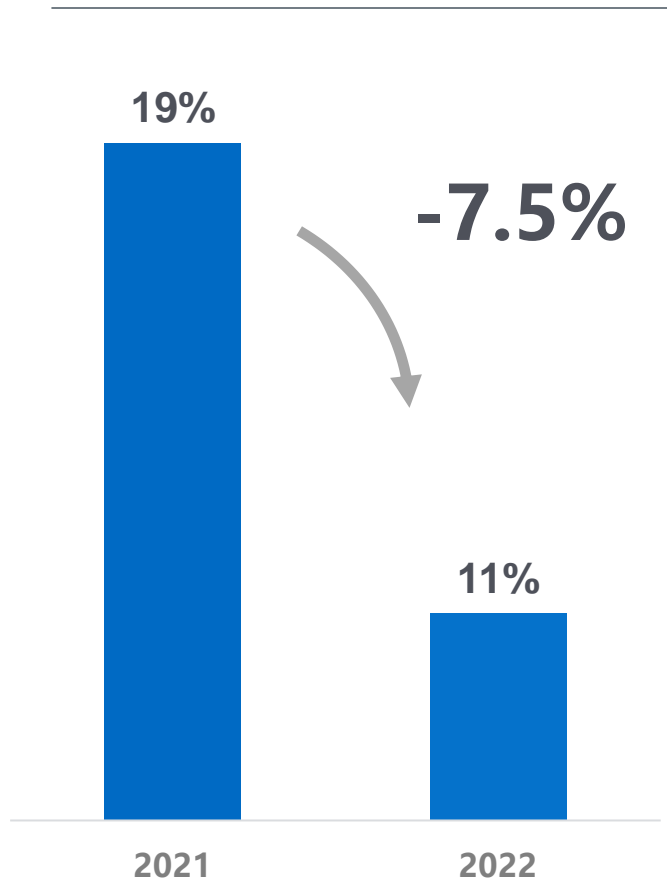
探索社交媒体多样化变现方式
为内容方提供更为立体的服务

有效的成本管理

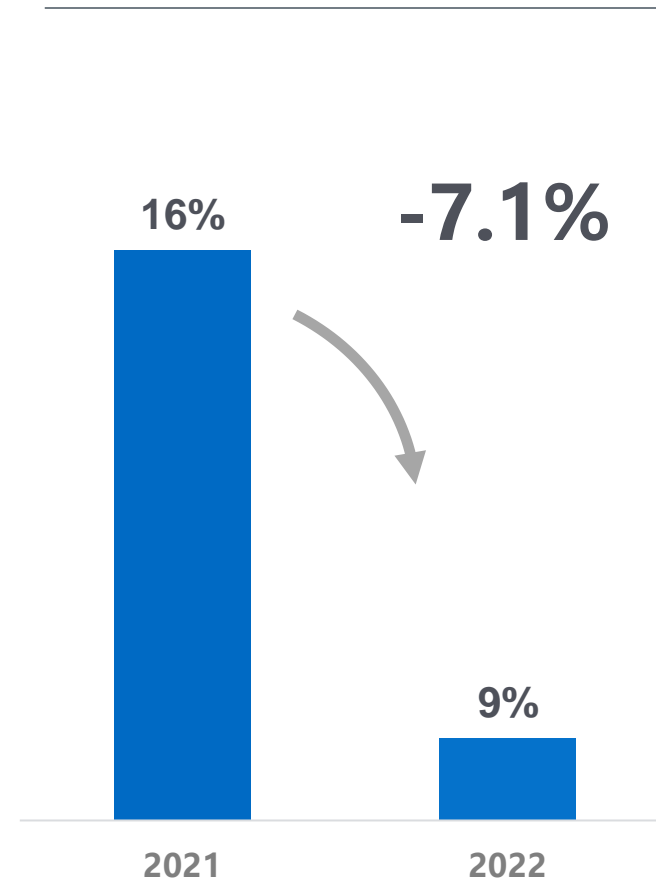
销售及营销开支(占收入比%)



行政开支(占收入比%)



研发开支(占收入比%)



建立长期信任合作关系，持续激活数字内容资产价值



内容客户 (个)

203

- 实现更多内容品类的客户突破，获取大量优质内容合作方



平台客户 (个)

132

- 输出规模化服务能力，把握数字经济发展机会

总计客户: **335**个

对比2022上半年新增32个

社交媒体活跃资产

255万个

对比2021年新增92万个

WARNER
MEDIA



影视付费平台活跃资产

210万小时

对比2022上半年新增17万小时



强战略执行能力保障业务发展



817.92
完成粒子合并，
发力中国数字经济



把握影视巨头转型趋势，
达成重大合约升级



在严峻的融资环境下，
持续优化资本结构



有效控制经营费用，
维持稳健盈利能力

附件：综合损益表摘要

	2022年 亿港元	2021年 亿港元	YOY %		2022年 亿港元	2021年 亿港元	YOY %
总收入	14.43	6.87	110.1%	毛利	5.91	3.49	69.4%
<i>按照业务划分</i>				其他收入及收益	0.53	0.06	869.7%
订阅业务	5.49	2.06	166.8%	销售及营销开支	(1.52)	(0.98)	55.3%
增值业务	8.92	4.81	85.6%	行政开支	(1.63)	(1.29)	26.4%
其他	0.02	0.00	不适用	研发开支	(1.33)	(1.11)	19.0%
<i>按照地区划分</i>				融资成本	(0.93)	(0.20)	359.9%
中国内地	6.98	1.66	319.8%	其他开支	(0.11)	(0.10)	4.5%
美国地区	7.40	5.15	43.6%	除税前溢利/(亏损)	0.93	(0.15)	不适用
其他	0.05	0.05	(2.2%)	所得税开支	(0.34)	(0.08)	341.5%
所提供服务成本	-8.52	-3.38	152.2%	年内溢利/(亏损)	0.58	(0.23)	不适用

附件：资产负债表摘要

	2022年 亿港元	2021年 亿港元	YOY %		2022年 亿港元	2021年 亿港元	YOY %
总资产	32.60	17.70	84.2%	流动负债总额	10.54	1.91	450.5%
非流动资产总额	19.96	9.47	110.7%	贸易应付款项	2.80	1.36	105.3%
商誉	11.84	6.07	95.0%	计息银行借贷	6.52	0.00	不适用
其他无形资产	3.88	1.11	248.2%	非流动负债总额	5.32	0.42	1157.8%
递延税项资产	0.94	0.84	12.2%	计息借贷	3.51	0.00	不适用
流动资产总额	12.64	8.23	53.6%	递延税项负债	0.75	0.28	170.6%
贸易应收账款	6.86	2.70	154.5%	资产净额	16.74	15.36	8.9%
已抵押存款	2.08	0.00	不适用				
现金及现金等价物	2.26	4.97	(54.4%)	权益总额	16.74	15.36	8.9%

截至2022年12月31日



让创意更有价值

Making Creative Content More Valuable



vobile.com